

# 市場調査



## 周辺施設

- ①小学校 ②保育園 ③こども広場（公園） ④東名高速道路
- ⑤国道1号線 ⑥駅 ⑦こどもの家（教育施設）

- 三浦太鼓店を連絡する「檜山街道」を通る人
- ⑥の駅へ向かう地域住民
- ①②③⑦を利用する子供とその親
- ④⑤の大型道路から地図の北側にある大学を利用するドライバー

## 看板のターゲット層

- 地域の子供（小学生）
- 大学へ向かうドライバー（大学生）

## 看板の設置目的

- 店舗への来店促進
- 気軽に立ち寄ってもらえる雰囲気醸成

## 三浦太鼓店の特徴

- 和太鼓の「こだわり抜いた音」
- 現代に合わせた「デザイン性」
- 職人が演奏者でもある

# 看板デザインの方角性

## 訴求内容

- 和太鼓の楽しさとその美しさを「分かりやすく」「イメージで」  
⇒ ターゲットが低年齢、和太鼓に馴染みのない世代であるため

## 表現方法

- 訴求内容の魅力を抽出できる「イラストレーション」

## 文字の大きさの決定

- 国土交通省の公共機関旅客施設の「移動円滑化整備ガイドライン」に準ずる
- 最大視認距離 20m（ドライバー）を想定し、文字高 80mm 以上に設定

# デザイン提案

慶応元年創業  
三浦太鼓香

営業時間 9:00~18:00

休業日 不定休



慶応元年創業  
三浦太鼓香

こんにちは、三浦太鼓店です。  
店舗看板を建て替えました。  
六代目創設の和太鼓チーム「零～ZERO～」仕様!  
ぜひ見に来てくださいね～!!



## 看板デザイン

- 大きさ：H2440mm × W9000mm
- 三浦太鼓店のロゴと営業時間と日にちの情報は道路からの視認性を考慮して左側に配置しました。
- 六代目創設の和太鼓チーム「零～ZERO～」をモデルに、和太鼓の楽しさを表現しました。
- 背景の円は三浦太鼓店の和太鼓から出る「音」を表現しています。

## LINE リッチメッセージ

- 看板の建て替えをきっかけに来店を促すメッセージとして作成しました。
- 前回からデザイン仕様が変更になったことをアピールし、以前に来店されているお客様へ興味を持ってもらえるようにしています。

# 実施イメージ

看板イメージ



リッチメッセージイメージ

